

# Levée de fonds: quelle stratégie adopter ?

## ❖ ORGANISATION DE CETTE FORMATION

Durée : 2 jours

1er jour : 9h30 / 12h30 - 13h30 / 17h30

2ème jour : 9h / 12h30 - 13h30 / 17h

## ❖ PUBLIC CONCERNE

Toute personne amenée à réfléchir en amont, à la stratégie de mise en œuvre de missions de levées de fonds

## ❖ OBJECTIFS DE CETTE FORMATION

- > Aider les établissements à mettre en place une stratégie et un plan d'action efficace pour le fundraising
- > Mieux s'organiser et augmenter sa productivité
- > Décomplexer les collaborateurs par rapport à un acte qui reste encore tabou pour beaucoup

## ❖ THEMES ABORDES

- > Introduction sur le Fundraising
- > Les différentes fondations possibles
- > Les avantages fiscaux pour les donateurs
- > Sensibilisation aux enjeux financiers
- > La stratégie :
  - Pourquoi solliciter les entreprises et les diplômés ?
  - Quelles sont les cibles
  - La prise de contact avec le bon interlocuteur
  - Analyse de la base de données entreprise
  - Quels médias utiliser ?
  - Quels sont les volumes en jeu ?
- > Le plan d'action :
  - Quelle planification ?
  - Comment s'organiser en interne ?
  - Analyse du processus actuel de suivi
  - Les outils de suivi à mettre en place
- > Conclusion